



## SOSIALE MEDIER TIPS - Bergen Julemarked

Ulike måter å skape aktivitet på sosiale medier rundt Bergen Julemarked:

### **Før markedet begynner**

- Gi et sneak peak på hva dere kommer til å tilby under julemarkedet. Skap litt spenning rundt, og la folk ta del i det.
- Ha en konkurranse (husk å holde deg innenfor reglene!)
- Bruk interaktive “stickers” i Instagram Story (nedtelling, meningsmåling, spørsmål, quiz). Dette skaper engasjement!
- La publikum være med på å bestemme noe, f.eks “skal vi tilby dette eller dette under julemarkedet”, “hvilken av disse foretrekker du?”

### **Mens markedet pågår**

- La folk følge deg gjennom dagen
- Sjekk inn på morgningen, og fortell hva som skjer denne dagen, eller at du gleder deg
- Fortell om ulike tilbud/ varer som selges hos dere
- Gi gavetips - har du den perfekte gaven til mor, sønn eller bestemor? Fortell oss!
- Ta folk med behind the scenes, hva skjer i kulissene. Varepåfylling, osv.
- Vis frem de ansatte
- Post dine favoritter fra julemarkedet
- Still spørsmål, og oppfordre til dialog, så publikum/ kunder kan “ snakke ” med dere på sosiale medier.

### **Hvor ofte bør det postes på Instagram?**

Feed: 5-7 ganger i uken, men det viktigste er å finne sin rytme her.

Story: 6+ ganger om dagen. Du ønsker å være top of mind når kunder skal besøke julemarkedet, så da må du også synes hyppig.

Vis frem stemningen. Tenk på hva som ville fått deg til å ønske å besøke julemarkedet.

Signaliser til kunder at dere er på Instagram og ønsker å bli tagget. F.eks. et lite skilt på bordet eller disken, eller gi et kort til de som kjøper av dere som sier takk for handelen og at det er hyggelig om de følger/ tagger dere.

- Brukergenerert innhold (innhold som kundene selv lager/ deler) er det absolutt beste, da det bygger troverdighet og tillit hos både nye og gamle kunder

Instagramkontoen til Bergen Julemarked kommer til å være aktiv i tiden før og under markedet, så tagg oss gjerne @bergen\_julemarked eller bruk #bergenjulemarked, slik at vi kan reposte.

Det er bare å ta kontakt dersom dere har noen spørsmål om markedsføring på sosiale medier! :)

Hilsen Maria Stenersen

E-post: [kontakt@stenersenmedia.no](mailto:kontakt@stenersenmedia.no)

IG: @stenersenmedia